

Často cestuji. Z letiště na letiště, z nádraží na nádraží, z města do města. Mnohde nakupuji v obchodech s názvem „DELIKATES“.

Nedávno jsem do jednoho takového obchodu zašla, abych domů koupila i něco z místních lahůdek.

Bylo to na Slovensku, a tak jsem očekávala něco s domácí slovenskou vůní a příchutí. Regály byly vyloženy alkoholem světových značek, čokoládovými pralinkami ve formě koulí, višněmi v čokoládě nebo mořskými plody, balíčky kávy zrnkové či instantní, kakaem, rakouskými pišingry, víny a „šampaňskými“, vše bylo možno objednat do potravinového koše. Musela jsem se přesvědčit, že se opravdu jedná o obchod „Delikates“, nikoliv o „Tuzex“.

Člověk vyhledává potraviny, které jsou zajímavé a ojedinělé svým původem, tradicí, zpracováním, a místo toho nachází „tuzexové“ evrovýrobky, které převáží ze země do země, výrobky, které jsou v Evropě od stejných nadnárodních značek a nacházejí se ve většině prodejen „Delikates“ na letištích, nádražích či ve městech. Vzpomněla jsem si na nedávný let na jih Itálie, kde na letišti byl krámk s místními specialitami a delikatesami: olivovým olejem ve všech podobách a baleních, víny, těstovinami, zeleninou v oleji, mandlemi, luštěninami, likéry z místní produkce, sýry i místními sušary a chlebem. Nad každou sekci svítila reklama výrobce, i když byl sebemenší.

Zatímco na letišti v Praze hledáte české speciality od hořčických trubiček přes štram-

„Místní“ speciality na letišti



berské uši, pardubický perník, znojemské okurky, sušené houby, křen, hořčici, med, naše vynikající cukroví, vánočky či mazance, nezbude vám, než potěšit se čokoládovými pralinkami či likéry světových značek. Ty české sice máme a chlubíme se jimi v tisku, ale výrobci jsou většinou malé firmy, které asi nedokážou zaplatit cenu požado-

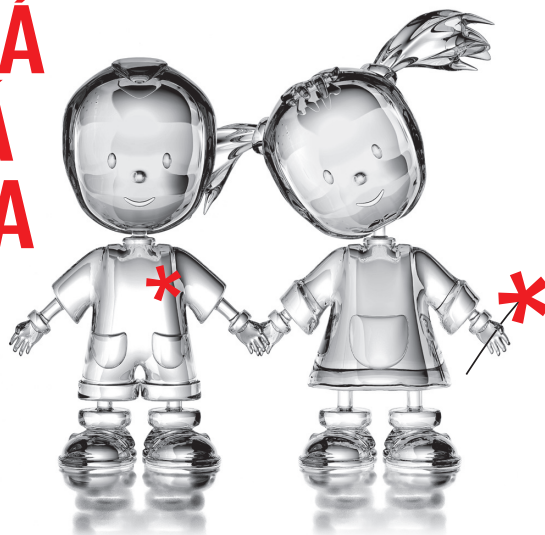
vanou za prodejní plochu na tak významných obchodních místech, jako jsou letiště či nádraží. A nikdo jim prodej na těchto místech neusnadní.

Tak tam zase můžeme kupovat jen české pivo, becherovku, slivovici, a pak pišingry a pralinky nadnárodních značek. Za těmi regionálními se musí až do regionu a na trhy. Tam se snad ještě užívá.

A sušené domácí houby? Onehdá jsem je viděla při své cestě v Alpách. Byly sice drahé jako kdyby měly zázračnou moc, ale bylo na nich napsáno, která rodina je nasbírala a usušila. Taková garance, že se spotřebiteli po jejich požití nic nestane. Nebyla na nich napsána značka, jen ta rodina. Ale i to je důležitý ukazatel.

Blanka Turturro
Slow Food Prague

OFSETOVÁ ARCHOVÁ TISKÁRNA H.R.G.



PŘITISKNĚTE SE K NÁM!

reklamní tiskoviny:
katalogy, brožury, prospekty, letáky, plakáty, vizitky, pohlednice, woblers, atd.

periodické tiskoviny:
časopisy, učebnice, školní sešity, zákoníky, předpisy, atd.

firemní tiskoviny:
technické manuály, bloky, obálky [DL-C4], hlavičkové papíry, kalendáře, etikety, šanonny, výroční zprávy, výsekové desky, návody, atd.

obalové tiskoviny:
plnobarevné krabičky, papírové tašky, samolepky, obaly na CD a DVD, lepenkové krabice

ostatní/speciální tiskoviny:
knihy V4 – V8, mapy, tiskoviny s razbou a ztlacením, kaširované stojany a poutače

zajišťujeme komplexní servis – tj. vše v domě:
grafický návrh – sazba / tisk do formátu B1 / knihařské zpracování a ruční práce / skladování a evidence hotových tiskovin / balení vč. personifikace / expedice na místo určení

člen skupiny press island

HRG
www.hrg.cz

H.R.G. spol. s r.o.
Svitavská 1203
570 01 Litomyšl
tel. 461 613 015
e-mail: hrg@hrg.cz,
obchod@hrg.cz

obchodní kancelář
PRAHA
Bořivojova ul. 2421/17
130 00 Praha
– Vinohrady
tel. 222 726 364

obchodní kancelář
BRNO
Konopná 12
617 00 Brno
tel. 545 221 737